**V SOUBOJI KARTY VERSUS HOTOVOST PŘI PLATBÁCH V ZAHRANIČÍ KARTY VÝRAZNĚ PROHRÁVAJÍ 8:24**

**Na otázku, zda si vybrali nebo vyměnili před odjezdem na loňskou či letošní dovolenou hotovost v zahraniční měně, odpovědělo v průzkumu společnosti Home Credit 34 % Čechů, že si většinu hotovosti, kterou hodlali na zahraniční dovolené utratit, vybrali už v Česku. Naopak předem si vůbec žádné peníze nevybralo 16 % turistů a jejich počet se zvyšuje, meziročně narostl o 3 procenta.**

„*Průzkum se ptal na zahraniční dovolené v letech 2023 a 2024, a přestože jde pouze o rozdíl roku, v platebních zvyklostech se projevilo několik rozdílů. Největší skupina, která platí většinou kartou a jen občas hotovostí, čítala v roce 2024 plných 36 % respondentů, zatímco u dovolených v roce 2023 si tuto variantu plateb vybralo jen 26 % dotázaných. Tím se také výrazně změnila kategorie platících jen cash - zatímco v roce 2023 platilo výhradně hotovostí 24 % dotázaných, letos to bylo pouhých 11 %.* Pomalu se domácí trend, kde více než dvě třetiny zákazníků platí výhradně bezhotovostně, přepisuje i do plateb v zahraničí,“ říká Jaroslav Ondrušek, finanční analytik společnosti Home Credit.

Kategorie turistů, která platí na dovolené většinou hotovostí a jen občas kartou, se nemění a v obou letech, tedy letos i loni tvořila čtvrtinu ze všech. Cestovatelů, kteří platí pouze kartou všude tam, kde to jde, bylo v obou letech stejně 8 – 9 %.

V zahraničí už naprostá většina českých turistů hotovost nevybírá – 50 % nikdy a výjimečně nebo občas dalších 48 %. A pokud jde o množství karet, tak na dovolenou si v 76 % případů berou jednu až dvě karty,   
23 % respondentů uvedla, že jich má tři a více.

Průzkum pro Home Credit zajistila agentura STEM/MARK v reprezentativním vzorku české a slovenské populace ve věku 18–64 let.

Kateřina Dobešová  
Tisková mluvčí Home Credit ČR a SR  
Tel.: [+ 420 736 473 813](tel:+420736473813)E-mail: [katerina.dobesova@homecredit.cz](mailto:katerina.dobesova@homecredit.cz)­ **Poznámka pro editory:  
  
Společnost Home Credit a.s.** byla založena v roce 1997 a dnes je dceřinou společností Air Bank a.s. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupech na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. V Česku poskytl Home Credit a.s. v roce 2023 úvěry v celkové výši 15,2 miliardy Kč. Více na [www.homecredit.cz](http://www.homecredit.cz)  
 **Skupina PPF** působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Investuje do řady oborů – od telekomunikací, médií přes finanční služby, e-commerce, biotechnologie, nemovitosti až po mobilitu. Skupina vlastní aktiva ve výši více než 43 milionů eur a zaměstnává celosvětově 55 tisíc lidí (k 31. 12. 2023).